

Beauty Monthly Topics

日本のエステティックと訪日外国人

2016年、日本は初めて訪日外客数が2千万人(世界16位)を突破しました。

また、日本政府は東京オリンピック開催の2020年には、

訪日外客数を4千万人とする目標を発表しています。

今後増加傾向にある海外からの来訪者に対するアプローチは、日本のエステティック業界の発展に大きな意味を成すと考えます。



◆2016年 国別訪日外国人旅行者数

	国・地域	人数
1	中国	637万3000
2	韓国	509万0300
3	台湾	416万7400
4	香港	183万9200
5	アメリカ合衆国	124万2700
6	タイ	90万1400
7	オーストラリア	44万5200
8	マレーシア	39万4200
9	シンガポール	36万1800
10	フィリピン	34万7800
	その他	287万6000
	合計	2403万9000

爆買い中国人のその後

家電製品や医薬品など品質の高いMADE IN JAPANの商品を“爆買い”する中国人の光景にもやや見慣れてきた昨今。訪日する中国人旅行者の目的も変わってきているとの事です。

中国のSNS上で、口コミをもとに集計された訪日中国人女性の消費予測では・・・

- 1位「買い物」
- 2位「着物を着る」
- 3位「エステ」

また、1位の「買い物」から派生した“日本で買いたいものは？”への回答として1位に「化粧品」があがっています。

年間最も多く来日される中国人旅行者に向けてのサービス提供は、エステティックサロンの運営にとっても有効な手段であると考えられます。



欧米からの旅行者がワックス脱毛サロンを探してる!?

前述のように、近年日本には世界中から多くの外国人旅行者が訪れております。そんな旅行者が宿泊するホテルでは、「ワックス脱毛サロンはありますか？」といった問い合わせがあるそうです。ワックス脱毛は欧米諸国では最もポピュラーな施術で、身だしなみとして定期的にムダ毛処理を行う方も多いそうです。

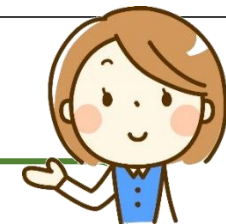
日本に来られる欧米からの旅行者は、平均2週間から3週間と長期滞在の傾向があります。そのため、伸びてしまったムダ毛を処理したいといったニーズが生まれるのでしょう。まだまだ、ワックス脱毛サロンが少ない今が新しい集客、新しい顧客の流れをつくるチャンスです。



海外からの旅行者は次が見込めないから効率が悪いのでは？

海外からの旅行者は1回切りのお客様と考えがちですが・・・

SNSが日本よりも進んでおり、SNS上の口コミなどによる影響が高い外国人旅行者の場合、別の旅行者がSNSを見て予約をするなど派生効果が期待できると考えられます。



海外からの旅行者や長期滞在の外国人に向けたサロンサービスの発信を検討する事は、これからのエステティックサロンの運営を考えるにあたっての課題ではないでしょうか？

文化や言葉が異なる海外からのお客様を受け入れるという事はとても難しい事だと思いますが、グローバル時代に一緒に挑戦していきましょう。

今年もやります “サンク年末キャンペーン”
詳しくは、次のページをご確認ください！



サンクから年末年始営業のお知らせ

拝啓 晩秋の候、貴サロン様におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、今年も残すところあとわずかとなって参りました。今年度の年末年始の営業については以下の通りとさせていただきます。

各メーカー連休に突入するため、商品の配送に日数を頂く場合もございます。予めご了承の上、お早目のご注文をお願い致します。

敬具

12月28日 木曜日	12月29日 金曜日	12月30日 土曜日	12月31日 日曜日
通常営業	冬季休暇	冬季休暇	冬季休暇



1月1日 月曜日	1月2日 火曜日	1月3日 水曜日	1月4日 木曜日
冬季休暇	冬季休暇	冬季休暇	通常営業

※ご不明な点はサンク(03-3332-1990)までお問合せ下さい。