

2014年を振り返って・・・ Looking Back upon 2014

今年の世相を表す漢字は『税』・・・

日本漢字能力検定協会（京都市）は12日、京都は清水寺にて毎年恒例の「今年の漢字」を発表しました。

2014年の世相を表す漢字は『税』！

消費税が5%から8%に上がったこと、また今後の消費税増税議論、さらに政治とカネの問題などから『税』について考えさせられる年であったというのが理由のようです。。。

その他ノミネート漢字

2位「熱」 3位「嘘」 4位「災」 5位「雪」

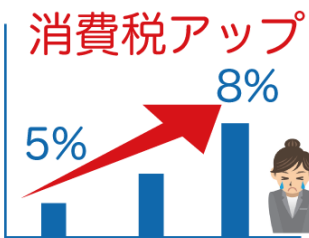
6位「泣」 7位「噴」 8位「増」 9位「偽」 10位「妖」

青色ダイオードで日本人3名がノーベル物理学賞を受賞

日本の強みである材料技術がLEDの光の3原色を揃えることに貢献し、LEDによるフルカラー表示が可能になった。LEDは電気を直接光に変えるためエネルギーの損失が少ない。そのため、現在省エネ照明として家庭にも広く浸透しはじめている。また、身近なところではブルーレイディスクのような大容量の光ディスクの開発にも青色ダイオードが貢献している。このように、現在の生活をより便利に、豊かにするとともに、世界基準での環境問題やインフラなど様々な分野においての活躍が見込まれています。※授賞式は2014年12月10日にストックホルム（スウェーデン）にて開催されました。



消費税が5%から8%へ、そして10%へ・・・？



2014年4月1日より、17年ぶりに消費税が現行の5%から8%に増税となりました。これにより、消費者の消費離れはまぬがれず、特に贅沢品や嗜好品への買い控えが顕著となったのではないのでしょうか。

今回の増税による税収が本来目的の今後の経済刺激財源の充てんと安易に正0%使われ、また“アベノミクス”による増税負担を析るば析るす。



新年、明けましておめでとうございます。

昨年中も一方ならぬご厚情を賜り心より御礼申し上げます。

さて、過ぎ去りました2014年は「消費税の増税」なども有りましたが、皆様におかれましては如何だった一年でしょうか。やはり私共に届く声は「この厳しさはいつまで続くのか」「どうやったら集客や売上が伸ばせるのか」といった不安視の言葉が多く聞こえて来ました。ちょうどこの季節の夜明け頃、東の空がうっすら明るくなっては来ているが、雲が多く肌寒く、スッキリとしたご来光とは言えない。それと同じような経済状況が未だ続いているように思います。エステティック業界に隣接する美容業界、整体(柔道整復)、アロマ関連リラクゼーション施設なども、かなり厳しい状況だと伝わって来ます。

しかし、そんな中でも集客や売上が伸び、ご発展されているサロン様が在るのも事実です。弊社「サンク」及び「アミルド」は全国多くのサロン様とお取引をさせて頂いて居ります。その中で成功事例、失敗事例、はたまた予想外な展開など多くの現実を見る事が出来る場所に居る訳です。そんなディーラーという仕事環境の中で言える結論は、「お客様に速やかな結果」を出せるサロン様と「提案をお客様にしっかりと出来る」サロン様が伸びていると確信して言う事が出来ます。

『速やかに結果を出せる施術』『営業力=提案力』
2015年、サンク・アミルドは上記の二点を強くお届けし、
ご一緒に発展出来ればと願っております。
何卒本年も宜しく願い申し上げます、年頭のご挨拶とさせていただきます。

あけまして
おめでとうございます



株式会社サンク
株式会社アミルド 代表取締役 清水収一
社員一同